

2026年 沙特五大行业展招展资料

📍 展会地点：利雅得前沿博览中心 🏢 主办单位：DMG

🕒 展会时间：（一期）2026.01/18-21 （二期）2026.05/10-13



01 展会介绍 Exhibition Introduction

沙特BIG5作为英国DMG集团主办、沙特政府鼎力支持的行业盛会，已成功举办十三届，2026年预计吸引2500家展商（覆盖60+国家）、8万专业观众，展览面积超8万平方米，是连接供应商与采购方的核心枢纽。上届展会现场促成超100场行业峰会，80000名观众中包含大量政府项目方、大型承包商、核心经销商等决策层，为展商带来直接交易机会。



60+ 参展国家 | 80,000+ 参展人数 | 2,500+ 国际展商 | 80,000+ 展会面积

02 市场介绍

Market Overview



在沙特“2030愿景”推进的攻坚关键期，建筑行业作为经济多元化转型的核心引擎，正驱动建筑建材市场迎来爆发式增长。叠加超级工程落地、国际赛事筹备等多重利好，沙特已成为全球建筑建材领域的核心蓝海市场，展现出规模庞大、需求明确、进口依赖度高的鲜明特征，为国际供应商提供了广阔的市场空间。

01 市场规模与增长前景：千亿级体量持续扩容

- 2023年基础设施市场规模已达 **344.6** 亿美元，预计 2028 年升至 **428.9** 亿美元，年复合增长率 **4.48%**，2026 年建筑业对 GDP 贡献将突破 **1000** 亿美元。
- 长期增长动能强劲，2024-2033年年复合增长率高达 **8.5%**，市场规模有望从约 **8000** 亿沙特里亚尔飙升至 **1.5** 万亿以上，2025-2030 年整体规模预计达 **1500** 亿美元。
- 2025年沙特进一步释放利好，未来五年将释放超 **1.15** 万亿美元建材需求，叠加 2030 年建筑业支出预计突破 **1.4** 万亿美元，增量空间持续扩大。



02 核心驱动因素：政策与项目双轮共振

- 政策层面，“2030 愿景”作为国家战略，规划超 **1.1** 万亿美元基建投资，其中超 **5000** 亿美元投向NEOM未来城、红海项目、利雅得新城等超级工程；能源转型政策推动可再生能源发电占比目标 **50%**，拉动相关基建需求。
- 资本与项目层面，沙特公共投资基金（PIF）聚焦国内投资，2024年在建项目达 **1200** 个（较2019年增长65%），利雅得地铁、吉达-麦加交通网络等加速推进；2030世博会、2034 世界杯筹备倒逼文旅配套基建提速，NEOM 未来城等项目 2025 年进入全面建设阶段。
- 市场服务升级，沙特推出“国际承包办公室（ICO）”计划，通过一站式平台缩短企业注册、认证流程，为国际企业参与项目提供便利。

03 细分领域需求：全品类覆盖，高端与绿色成趋势

- 基础建材需求稳定，ESKAN住房项目规划 **50** 万套保障房，未来五年新建住宅超 **100** 万套，拉动混凝土、水泥等需求，2030 年混凝土市场规模预计达 **220** 亿沙特里亚尔。
- 高端品类需求激增，吉达 **4000** 亿美元摩天楼集群 2026-2028 年集中竣工，高端玻璃、高强钢等需求上涨，2030 年玻璃建材市场规模将达 **130** 亿沙特里亚尔，钢材市场达 **160** 亿沙特里亚尔。
- 绿色节能品类增速领先，保温材料年复合增长率 **9.2%**，2030 年市场规模达 **100** 亿沙特里亚尔；低碳水泥、节能玻璃市场份额将分别提升至 **25%**、**20%**，契合沙特能源转型需求。
- 工业与能源基建需求同步扩容，**40** 座工业城加速落地，中沙合资铝加工基地、太阳能板边框生产项目等，进一步拉动模块化建筑、配套建材需求。

04 进口格局与市场辐射：高依赖度 + 广覆盖性，国际机遇凸显

- 本土产能严重不足，**95%** 建筑建材、**100%** 建筑机械依赖进口，几乎所有品类均有刚性进口需求，本土竞争压力小。
- 市场辐射能力强劲，承接 **60%** 中东地区进口终端消费、**50%** 迪拜转口贸易，企业入驻可实现“一点布局，全区域覆盖”。
- 外资政策友好，本地化生产建材享 **12%-20%** 关税保护，企业所得税低于 **15%**，绿色建材项目可获 **30%** 补贴，外资可 **100%** 控股并享受土地、能源配套支持。



05 中企机遇：优势显著 + 合作深化，进入黄金期

- 中国企业凭借产品、技术、产能及合作基础等多重优势，已在沙特建筑建材市场占据重要地位，成为核心进口来源国，在千亿级蓝海中拥有明确的发展机遇。
- 布局持续深化，中建材、海螺水泥、北新建材等企业已在沙特设立生产基地或区域总部，从单一产品供应商向全产业链服务商转型。
- 契合新兴需求，在绿色节能、智能建造领域的技术积累，与沙特市场趋势高度契合，地铺材料、门窗幕墙等品类面临广阔增量空间。
- 政策与合作加持，“一带一路”倡议与“2030愿景”深度对接，中沙合资项目持续落地，且沙特明确优先与中日韩成熟企业合作，2025-2027年为确立市场地位的关键窗口期。

03 参展范围

Exhibition Scope



04 入驻品牌一览表

Well-Known Exhibitor



05 观众分析

Audience Analysis

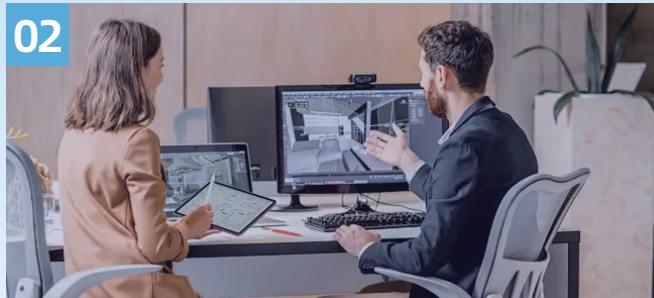
01



核心采购与项目决策采购商

- (1) 大型综合地产开发采购方
- (2) 政府及公共基建采购负责人
- (3) 大型建筑承包商专项采购团队
- (4) 超大型工程专项采购主体

02



设计规划与技术咨询群体

- (1) 建筑师与建筑设计事务所
- (2) 工程师及工程咨询公司
- (3) 室内设计师

03



产品贸易与供应链采购商

- (1) 专业品类分销商
- (2) 综合建材贸易商
- (3) B2B供应链平台采购运营团队
- (4) 跨境贸易采购服务商



04



生产制造类采购商

- (1) 本土建材生产原材料采购方
- (2) 生产设备与技术升级采购方
- (3) 国际生产企业本地化采购团队
- (4) 代工与配套生产采购方

05



设施运维与后期服务采购商

- (1) 商业与公共设施运维采购方
- (2) 工业设施运维采购方
- (3) 专业清洁服务采购方
- (4) 物业增值服务采购方

06 优质买家 High-Quality Buyers

AECOM

البوانج
AL BAWANI

التي الإستشارات الهندسية
AL KHUL

BAUER

بنية
BINYAH

C&P

JAR

Dewan
Architects +
Engineers



EllisDon

Gensler

KA
Khalid Al-Fakhri

M M
MOTT
MACDONALD

NEOM

Nesma
& Partners
نيسما وشركاهم

NEW MURABBA

عمرانية
Omrania
egis
GROUP

RED SEA
International

مجموعة روشن
ROSHN GROUP

الهيئة الملكية لمحافظة العتة
Royal Commission for AlUla

الهيئة الملكية لمدينة الرياض
ROYAL COMMISSION FOR RAYDH CITY

مجموعة بن لادن السعودية
SAUDI BINLADIN GROUP

SEVEN
SAUDI
ENTERTAINMENT
VENTURES

wsp



07 参展理由

Exhibition Participation Reasons



精准对接决策层，高效促成交易

直面**8万+**专业观众中的政府项目方、大型承包商等核心决策群体，省去中间沟通环节，大幅提升合作洽谈与订单转化效率。



全链资源聚合，拓宽合作边界

汇聚**60+**国家**2500**家全产业链展商，覆盖建筑建材、工程设备、服务配套等领域，助力展商一站式实现供需对接、技术交流与跨界合作。



多维度品牌曝光，深耕本地市场

依托**8万m²**超大展览空间及**100+**场行业峰会，提供多元化展示平台，快速提升品牌在沙特及中东地区的知名度与市场认可度。



匹配项目需求，锁定高价值订单

按项目建设周期分设两期展会，精准适配前期建设、施工运营等不同阶段需求，直击住宅、工业城、摩天楼等重大项目的定制化采购需求。



洞悉市场趋势，抢占入场先机

联动沙特政府及行业权威机构，实时传递基建政策、进口规则、热门品类（如绿色智能建材）等关键信息，助力展商提前布局蓝海市场。



定制化服务支持，降低拓市成本

提供1对1定制参展方案、买家需求精准匹配等专属服务，减少市场调研与渠道开拓成本，帮助展商快速适配沙特市场。



08 展会回顾

Exhibition Review



1

创新双周模式

覆盖建筑全生命周期，新增多个专业主题展会，满足细分需求。

2

规模效应显著

吸引超 **6.9** 万专业买家、**1905** 家企业参展，涵盖 **52** 个国家。

3

内容赋能丰富

184 位专家带来 **106** 场 CPD 认证活动，聚焦技术、可持续等热点。

4

商贸合作活跃

多家企业签署合作协议，助力行业资源整合与项目落地。

5

传播影响力广

全渠道触达超 **8500** 万受众，获 **500+** 媒体报道。

69,000
专业买家

52
参展国家

1,905
企业参展

184
专家演讲

106
CPD认证活动

500+
媒体报道

09 展位价格
Booth Price List

空地	USD 600/平米，三开口加收15%
标摊	USD 700/平米，双开口加收10%
报名费	USD 500/企业
推广费	USD 595/企业
人员费	24800元/人

